

Golvvård - Rengöring och underhåll

MEGAFLOOR™ OPARFYMERAD

Produktbeskrivning

MEGAFLOOR™ OPARFYMERAD är ett lågskummande mildt alkaliskt rengörings- och underhållsmedel för golv. Innehåller inte färg och parfym.

MEGAFLOOR™ OPARFYMERAD används för rengöring och underhåll av plast-, linoleum- och stengolv mm.

MEGAFLOOR™ OPARFYMERAD har en hög rengöringsförmåga och ger en lättstädad polerbar yta.

MEGAFLOOR™ OPARFYMERAD används för manuell-, maskinell-, högtrycks-, sprayrengöring samt förpreparering av moppar i tvättmaskin.



Förpackningsstorlekar

Artikelnummer	Förpackningsstorlek	Förpackningstyp	Antal/ kartong	Antal/ pall
567-0010	1 liter	Plastflaska (HDPE)	12 x 1 liter	36 kartonger
567-0050	5 liter	Plastdunk (HDPE)	3 x 5 liter	48 kartonger
567-0150	15 liter	Plastdunk (HDPE)	-	12 x 15 liter
567-2000	200 liter	Plastfat (HDPE)	-	2 x 200 liter

Teknisk information

Relativ densitet:	ca 1,050	Färg:	gulbrun
Lukt:	svag lukt	pH-värde (Konc):	ca 8,5
Vattenlöslighet:	helt löslig	pH-värde (1 %):	ca 8,0
Flampunkt:	ej brandfarlig	Farligt gods:	nej

Mer information om produkten finns i produktens Säkerhetsdatablad.

Registreringar/ Godkännanden

Produktregistret (KEMI): A 470488-8

Giftinformationscentralen: Tel: 010-456 67 00 och 112

AB Konsumentkemi är certifierat i enlighet med ISO 14001, AAA Certification AB, A3CERT-nummer: 465.

Bruksanvisning

Dosering

5 -20 ml/ 10 liter vatten

Normal rengöring: 5 -15 ml/ 10 liter vatten

Kombiskurmaskin: 5 -10 ml/ 10 liter vatten

Impregnering av moppar: 5 -15 ml/ 10 liter vatten

Stengolv: 5-10 ml/ 10 liter vatten

Vid behov kan doseringen ökas.

Appliceras i kallt eller tempererat vatten. Produkten är lämplig att användas till såväl manuell rengöring med svabb, moppgarn eller liknande som för rengöring med skur- och kombiskurmaskin samt till förpreparering/ impregnering av moppar.

För mer information kontakta AB Konsumentkemi.



KONSUMENTKEMI

Box 134 S-464 23 Mellerud
Tel: 0530-471 90 E-mejl: info@konsumentkemi.se
www.konsumentkemi.se

Datum: 2021-05-14
Ersätter: 2019-11-25
AB Konsumentkemi
Mikael Palm

